

Стратегия менеджмента на основе ТРИЗ в крупных компаниях

Й.К.В.Л. Грютер, А. Беренданс

Ключевые слова: ТРИЗ в контексте бизнеса

Аннотация

В настоящем докладе описан синтез моделей бизнес менеджмента, которые, после применения методов, приемов и инструментов ТРИЗ могут быть преобразованы в исключительно эффективную общую Стратегию Менеджмента. ТРИЗ - это исключительно мощный инструмент, дающий организациям возможность проводить инновации своей продукции и предлагаемых услуг. ТРИЗ изначально был разработан для решения изобретательских задач, и он быстро распространился на разные области науки и техники, однако ТРИЗ медленно осваивает область большого бизнеса. В производственных организациях ТРИЗ часто используется вкуче с методикой Сикс Сигма (Six Sigma). Методика Сикс Сигма была разработана на фирме Моторола [1] и затем была принята на вооружение в разнородных организациях. Поскольку методика Сикс Сигма родилась в сфере производства, высказываются сомнения относительно применения этой методики в качестве универсальной Стратегии Менеджмента [2]. Рассматривая этот вопрос с разных точек зрения, Пайн в [3] и [4] вооружает нас стратегической программой, вычленяя четыре конкретные организационные парадигмы. Если их соединить с теорией Кристенсена о подрывающих и поддерживающих инновациях, эти парадигмы проектирования смогут обеспечить хорошие стартовые позиции для разработки Стратегии Менеджмента.