



Profielen en Filters: Nieuws op maat

Inleiding

Dagbladen bieden hun lezers een overweldigende hoeveelheid informatie aan over een veelheid aan onderwerpen. Dagelijks wordt de actualiteit van het nieuws in krantvorm uitgebracht en gedistribueerd aan de lezers. Digitale nieuwsvoorziening zal in de komende jaren echter een steeds grotere rol gaan spelen. Door de verschillen in gebruiksmogelijkheden hebben lezers overigens verschillende verwachtingen van een papieren krant en van een digitale krant. Het is echter wel voorstelbaar dat de primaire nieuwsbron digitaal wordt en dat het lezen van een papieren krant een bezigheid is die gedelegeerd wordt naar de leunstoel, 's avonds of alleen maar in het weekeinde.

Dagbladen zullen hier op in moeten spelen om te kunnen overleven. Aan de hand van een fictieve, maar realistische casus wordt in dit voorstel aangegeven hoe een dagblad nu al in kan spelen op de wijzigende omstandigheden. Het realisme van de van de casus is dat de technologie en de content reeds beschikbaar is om het geschetste scenario te realiseren.

Achtergronden

Jaap is marketing manager bij een import/exportbedrijf in de Haarlemmermeer. Jaap is er verantwoordelijk voor dat alle mogelijkheden voor het voetlicht brengen van zijn organisatie ten volle benut kunnen worden, binnen de grenzen van zijn marketingbudget. Hij geeft leiding aan en werkt nauw samen met de zeven account- en relatiemanagers. Voor zijn marketingactiviteiten richt Jaap zich op zowel toeleveranciers als afnemers. Beide soorten partijen bevinden zich in binnen- en buitenland. Hij maakt onderscheid tussen activiteiten gericht op de directe regio (de Randstad), Europa (de Benelux, West-Europa, het voormalige Oostblok), de Verenigde Staten en Zuidoost Azië.

Privé is Jaap gefascineerd door de geschiedenis van de 'strijd tegen het water' in de Randstad, de inpoldering en de militaire aspecten daarvan, de Waterlinie, de Stelling van Amsterdam, etc. Ook houdt Jaap van Jazz, vooral de wat meer bijzondere. Zijn dagbladen vormen voor zijn zakelijke en privé-interesses een belangrijke bron van informatie.

Jaap's Persoonlijke Nieuwsdienst

Het is tien voor acht wanneer Jaap als één van de eersten op kantoor aankomt. Nadat hij zijn laptop heeft aangesloten en opgestart haalt Jaap een mok koffie. Hij opent zijn mail en zoekt naar de mail van zijn persoonlijke nieuwsdienst van zijn regionale dagblad. Sinds een aantal weken doet Jaap mee met een pilot over 'Nieuws op Maat'. Jaap heeft de drie onderwerpen benoemd waarover hij per mail bericht wil worden. Sinds hij hiermee gestart is heeft Jaap zijn persoonlijke nieuwsdienst getraind en hij ontvangt nu nauwelijks meer ongerelateerde informatie. Het trainen heeft dus duidelijk zin gehad.

You've got mail

In de mail van zijn nieuwsdienst vindt hij elf verwijzingen, netjes gecategoriseerd naar onderwerp. De eerste is een advertentie en gaat over Jazz, namelijk dat het nieuwe

BIM-huis voor trouwe klanten over een paar weken een speciale happening organiseert. Kip Hanrahan zal daar onder meer optreden. Daar had hij vanochtend bij het ontbijt overheen gelezen. Hij klikt op 'toevoegen aan persoonlijke archief' omdat de advertenties niet in het archief van zijn regionale dagblad worden opgenomen. Jammer genoeg zit er geen verwijzing om de kaarten rechtstreeks te kunnen bestellen. Hij maakt daarom in zijn agenda een notitie om telefonisch kaarten te bestellen. Verder is er een bericht dat het bezoek aan live optredens vergeleken met vorig jaar licht toe is genomen. Dat had hij al gemerkt.

Training en feedback

In zijn categorie 'Stelling van Amsterdam' wordt alleen gemeld dat het gemaal van Lijnden na een ingrijpende verbouwing weer in gebruik is genomen. Daarnaast is er een gedeeltelijke misser in deze categorie. Een uitgebreid artikel over het poldermodel wordt aangemerkt als relevant voor zijn onderwerp 'Stelling van Amsterdam'. Het is waarschijnlijk als relevant aangemerkt omdat er ook een passage staat over 'het toenemende waterpeil in de Nederlandse polder.' Jaap selecteert een aantal stukken uit de tekst die duidelijk aangeven waarom dit artikel over de landelijke politiek gaat en sleept die naar het rode icoontje van het onderwerp. Hij twijfelt of hij de passage die gaat over 'het wassende water in de Nederlandse polder' toe zal voegen aan het groene icoontje, maar doet toch maar niet. Hiermee heeft Jaap zijn profiel verder gepersonaliseerd waardoor zijn 'nieuws op maat' weer een stapje nauwkeuriger wordt.

De overige berichten gaan over 'Vestiging van Bedrijven'. Zakelijk is dit natuurlijk het belangrijkste voor Jaap. Hij ziet aan een aanvraag voor een bouwvergunning dat een Japanse partner een Europees Distributiecentrum bij Schiphol gaat opzetten. Hij stuurt direct een mailtje aan de relatiemanager met het verzoek om na te gaan of dit juist een versteviging van hun relatie betekent of dat dit juist betekent dat de partner zelf hier in Nederland de lokale distributie ter hand gaat nemen. Verder ziet hij in de rubriek 'Personalia' dat er een nieuwe logistieke manager komt bij een partner waar de relatie wat moeizaam mee verloopt. Omdat de rubriek 'Personalia' ook niet in het archief van zijn dagblad wordt opgenomen, klikt hij op de knop 'toevoegen aan gemeenschappelijke archief'. Hij maakt vervolgens in zijn agenda een taak aan om de nieuwe manager te bellen.

Vervolgens geeft hij een opdracht aan het systeem om zijn lijst met relevante berichten van de afgelopen weken opnieuw te analyseren. Direct verandert de volgorde (relevantie) van de berichten. Het artikel over het poldermodel komt onderaan in de lijst te staan.

Om half negen komen zijn collega's binnen. Jaap heeft het eerste werk er op zitten en haalt zijn tweede mok koffie.

Naschrift

In dit fictieve voorbeeld wordt aangegeven hoe een medewerker van een middelgroot bedrijf publieke informatie kan filteren op basis van profielen. De profielen kunnen door de gebruiker zelf worden opgesteld en beheerd. Onderliggend gebruikt het systeem commercieel verkrijgbare, relatief goedkope software om ongestructureerde tekst, documenten, te analyseren, te clusteren en te classificeren.